

**АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ
НА ПРИМЕРЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА "ЗАВОД ЭЛЕКОН"**

Н.С. Егоров

Научный руководитель Е.Б. Егорова

В настоящее время в рыночных условиях постоянно возрастающей конкуренции и нестабильности экономической среды управление дебиторской задолженностью является одной из важных задач для предприятия в сфере финансово-экономических отношений. Качественное решение данной задачи предполагает разработку системы управления дебиторской задолженностью, усовершенствование существующих инструментов и методов, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия и обеспечение финансовой устойчивости [1].

Дебиторская задолженность занимает значительную долю в общей структуре оборотных активов и характеризуется негативной динамикой роста на предприятиях по всем видам экономической деятельности в РФ. Задолженность организаций по видам экономической деятельности в 2017 году составила 19821472 млн руб., из которых 15849712 млн руб. – задолженность поставщикам, 1818845 млн руб. – задолженность по платежам в бюджет и 280861 млн руб. – задолженность государственным внебюджетным фондам [2]. Следует отметить, что в последнее время наметилась тенденция превышения дебиторской задолженности над кредиторской [3]. В связи с этим дебиторская задолженность становится одним из важных объектов управления в функциональной системе финансовой деятельности предприятия.

Дебиторская задолженность – это финансовое обязательство одного хозяйствующего субъекта перед другим хозяйствующим субъектом,

возникающее в результате исполнения вторым субъектом какого-либо обязательства в отношении первого, либо же приобретения прав, возникающих в результате исполнения этого обязательства, которое должно быть исполнено в срок, определенный соглашением между этими субъектами, и в результате приобретающее форму авансированного в оборотные средства капитала у второго субъекта.

Существенные признаки дебиторской задолженности: дебиторская задолженность выражается в виде финансового обязательства одного субъекта перед другим, является результатом хозяйственных отношений субъектов, существует на основе соглашения между хозяйствующими субъектами, является частью оборотных средств в обращении.

Следует отметить, что моделирование дебиторской задолженности с помощью цепей Маркова, в связи с высокой достоверностью и четкой структурой данного метода, обосновано может быть использовано для прогнозирования дебиторской задолженности [4].

Использовании аппарата цепей Маркова в прогнозировании дебиторской задолженности организации может способствовать выявлению и разрешению проблем, связанных с достижением эффективного уровня дебиторской задолженности на предприятии [5].

При анализе финансово-экономических показателей предприятия АО «Завод Электрон», было обнаружено, что наблюдается положительная динамика у суммы средней дебиторской задолженности, так же, как и повышение доли дебиторской задолженности в оборотных активах предприятия. Средства предприятия в большей степени извлекаются из оборота. Стоит отметить, что в 2017 году доля дебиторской задолженности в текущих активах сократилась на 5,26% по сравнению с предыдущим периодом (рисунок 1).

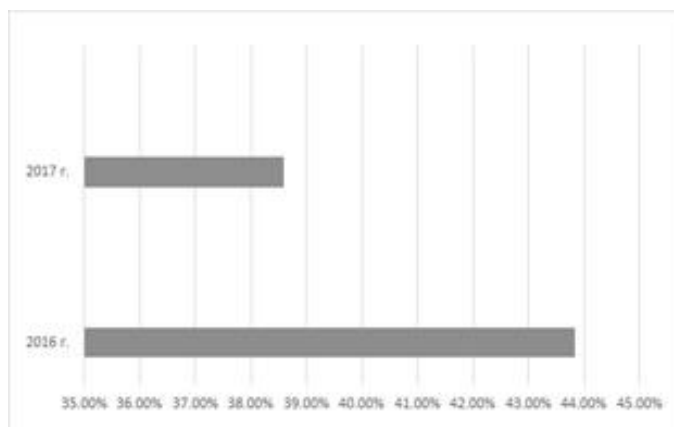


Рисунок 1. Доля дебиторской задолженности в общем объеме текущих активов.

Из анализа дебиторской задолженности АО «Завод Электрон», сделаны выводы, что увеличение дебиторской задолженности в общем объеме текущих активов предприятия негативно влияет на его финансово-экономическое состояние и стабильность. Уменьшение дебиторской задолженности влечет за собой освобождение оборотных активов предприятия, то есть, оказывает положительное влияние.

На основе произведенного анализа был разработан ряд рекомендаций по сокращению дебиторской задолженности в АО «Завод Электрон». В частности, среди методов управления дебиторской задолженностью выделяются: методы управления дебиторской задолженностью предприятия на этапе заключения сделки, методы выявления просроченной дебиторской задолженности или задолженности с истекающим сроком исполнения, методы выявления должников, находящихся на стадии ликвидации или в процедуре банкротств, методы ведения претензионной работы в связи с возникновением просроченных долгов и методы востребования дебиторской задолженности через суд. Реализовав которые, доля невозможной к взысканию и просроченной дебиторской задолженности может сократиться до 25%, и, соответственно сократятся убытки с её возникновением.

Список использованных источников

1. Нифаева, О. В. Управление дебиторской задолженностью как элемент финансовой политики предприятия/ О. В. Нифаева // Экономика и эффективность организации производства. Выпуск 11. – 2009. – С. 258-261.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс], 2018. - URL: <http://www.gks.ru>.
3. Анализ данных Федеральной службы государственной статистики по просроченной дебиторской задолженности организаций на 1 января 2017 г.[Электронный ресурс].- URL: https://zakon.ru/blog/2017/4/20/analiz_dannyh_federalnoj_sluzhby_gosudarstvennoj_statistiki_po_prosrochennoj_debitorskoj_zadolzhennosti
4. Гужавина Н.А., Кибенко В.А. Характеристика ключевых подходов к управлению дебиторской и кредиторской задолженностью организации// Молодой ученый. 2017. № 13 (147). С. 268-270.
5. Коваленко Е.В., Зорина С.И.К вопросу об управлении дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятиях// Экономика и социум. 2017. № 4 (35). С. 1832-1835.

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ДОСТОВЕРНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ КОМПАНИИ «ОТИСИФАРМ»

Д.С. Крюкова

Научный руководитель Е.Б. Егорова

В современных условиях хозяйствования качественное управление результатами деятельности организации определяет не только эффективность ее функционирования [6], но и долгосрочность наряду с повышением уровня экономической и финансовой безопасности хозяйствующего субъекта.